Prägung

Beachten Sie, dass es sich hierbei um eine Prägung handelt und Farben in Ihrem Layout nicht berücksichtigt werden.

Die Veredelung wird durch eine Volltonfarbe erzeugt.

> Zum Anlegen von Volltonfarben benötigen Sie zwingend ein Grafik- oder Layoutprogramm.
> Office-Programme eignen sich nicht für die Erstellung dieser Druckdaten!

Anleitung

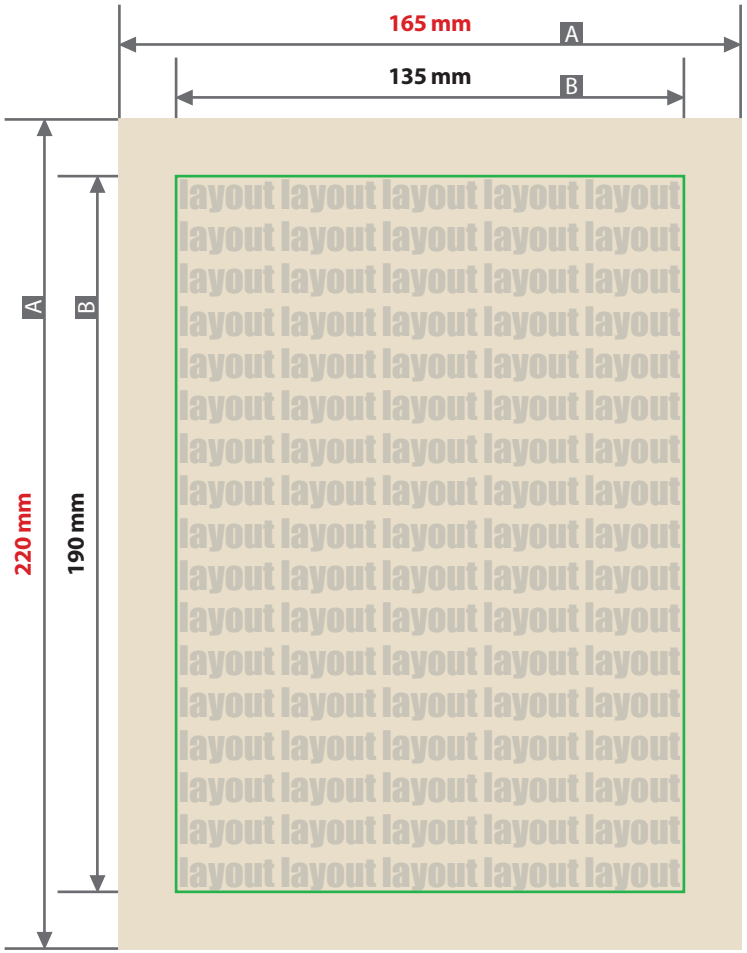
- [ ] Bitte liefern Sie Ihre Daten im Maßstab 1:1 ausschließlich im PDF/X-4 Format.
- [ ] Legen Sie für die Prägung eine Volltonfarbe an. Die Farbe der Volltonfarbe ist frei wählbar – zur besseren Übersicht empfehlen wir Magenta.
- [ ] Volltonfarben müssen einen Tonwert von 100% haben (keine Farbraster oder Halbtonwerte verwenden).
- [ ] Verwenden Sie **keinen** CMYK, RGB oder LAB-Farbraum.
- [ ] Verwenden Sie ausschließlich Vektorgrafiken (keine Pixeldaten).
- [ ] Grafikelemente und Hintergründe müssen ebenfalls als Volltonfarbe definiert sein.

Checkliste

- [ ] Ihr Layout darf nur eine Volltonfarbe enthalten
- [ ] Ausschließlich Vektordaten für Veredelungselemente
- [ ] Tonwert von 100% – keine Raster oder Halbtonwerte
- [ ] Keine grafischen Effekte wie Verläufe, Schlagschatten, Transparenzen etc.

Linienstärken, Größe, Platzierungsmöglichkeiten und Abstände entnehmen Sie bitte dem angehängten Datenblatt.

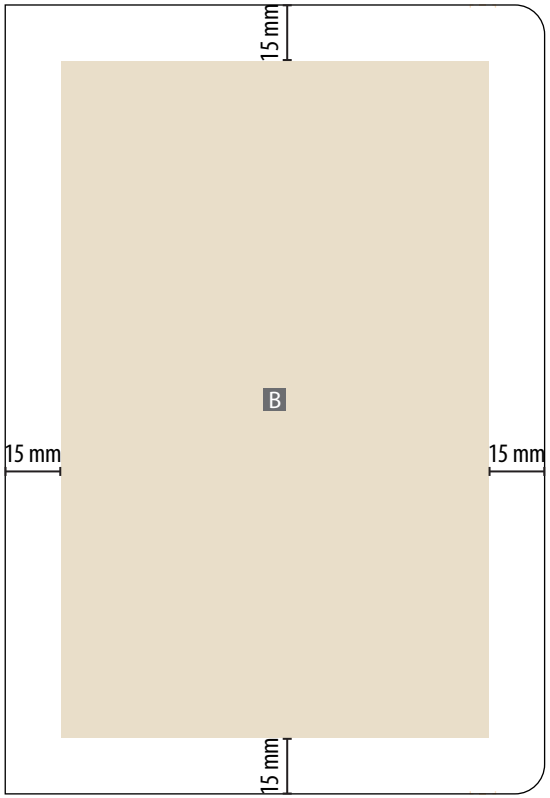
brandbook Notizbücher Graphik L, Farbprägung
Prägebereich 135 mm x 190 mm



A = Datenformat

B = Endformat/
Maximale Motivgröße (Druckbereich)

Motivbereich auf Produkt



Zeichnungen sind nicht maßstabsgetreu

Datenanlieferung

- als PDF-Datei
- ausschließlich vektorisierte Daten
- keine grafischen Effekte wie z.B. Verläufe, Raster, Transparenzen, Schlagschatten nutzen
- Motiv muss in Volltonfarbe (100%) angelegt sein
- maximal 1 Farbe möglich (WHITE, SILVER, GOLD oder BLACK)
- Mindestschrifthöhe 2 mm (Kleinbuchstabe)
- Mindestlinienstärke 0,85 pt (0,3 mm)

Bitte beachten Sie:

Verwendung der Volltonfarbe
Alle Elemente müssen mit einer Volltonfarbe 100% eingefärbt sein.
Das Farbfeld muss WHITE, SILVER, GOLD oder BLACK benannt werden. Bitte achten Sie auf die Schreibweise.

Ihr Logo kann im Endformat (135 x 190 mm) in der gewünschten Größe und an der gewünschten Stelle geprägt werden.
Ein umlaufender Randabstand von 15 mm sollte aus technischen Gründen eingehalten werden.