

## Informationen

### > Hochformat

Ihr Produkt					
Datenanlieferung					

### > Querformat

Ihr Produkt					
Datenanlieferung					

**⚠ Die Ausrichtung des Formats muss bereits im Layoutprogramm entsprechend angelegt werden – keine Drehungen der Seiten im Druck-PDF anwenden!**



#### > Ausrichtung des Formats:

Eine Mischung von Hochformat und Querformat ist nicht möglich.

Hintergründe und randabfallende Bilder bitte bis zum Rand des Datenformats anlegen, um Blitzer (weiße Ränder) zu vermeiden.

# Veredelung Reliefheißfolie + CMYK-Druck

Die Reliefheißfolie wird partiell auf das Druckprodukt aufgetragen, um einzelne Grafikelemente oder Flächen besonders hervorzuheben und gestalterische Effekte zu erzielen. Die Folie ist leicht erhaben, dadurch wird der Reliefeffekt erzeugt.

Das Auftragen der Reliefheißfolie wird durch eine Volltonfarbe erzeugt - einer fünften Farbe neben den vier Farben CMYK.

Zum Anlegen von Volltonfarben benötigen Sie zwingend ein Grafik- oder Layoutprogramm. Office-Programme eignen sich nicht für die Erstellung dieser Druckdaten!

## Anleitung

- Legen Sie eine Volltonfarbe an und benennen diese „spot“.  
Die Farbe der Volltonfarbe ist frei wählbar – zur besseren Übersicht empfehlen wir Magenta.
- Platzieren Sie alle Veredelungselemente auf oberster Ebene.
- Füllen Sie diese Elemente mit der Volltonfarbe „spot“.
- Markieren Sie alle Veredelungselemente und stellen diese auf „Überdrucken ein“.**

## Tipps

- Um einen gut fühlbaren und sichtbaren Reliefeffekt zu erzeugen, empfehlen wir Veredelungselemente mit einer Fläche von mind. 1 cm<sup>2</sup> anzulegen.

**Achtung:** Es kann durch die erhabene Reliefheißfolie zu einer Prägung auf der Rückseite kommen.

## Checkliste

- Ihr Layout darf nur eine Volltonfarbe enthalten
- Ausschließlich Vektordaten für Veredelungselemente
- Keine grafischen Effekte wie Verläufe, Schlagschatten, Transparenzen etc.
- Tonwert von 100% – keine Raster oder Halbtonwerte
- Die Volltonfarbe darf nicht randabfallend (im Beschnitt) angelegt sein
  
- Schriftgröße mindestens 14 Punkt
- Schriftstärken und typografische Linien mindestens 3 Punkt (1,06 mm)
- Positive Linien (Linie in Volltonfarbe) mindestens 3 Punkt (1,06 mm)
- Negative Linien (Umfeld der Linie in Volltonfarbe) mindestens 3 Punkt (1,06 mm)
- Der Abstand zwischen den veredelten Objekten muss mindestens 3 Punkt (1,06 mm) betragen
- Bei gefalzten und / oder perforierten Produkten: Der Sicherheitsabstand der Volltonfarbe zur Falz beträgt 2 mm, zur Perforation 3 mm
  
- Zweiseitige Produkte:** Die Volltonfarbe ist ausschließlich einseitig auf der ersten Dokumentseite (Vorderseite oder Titel) zu verwenden.
- Einfach gefalzte Produkte:** Die Volltonfarbe ist ausschließlich einseitig auf der ersten Dokumentseite (Titel und Rückseite) zu verwenden.
- Mehrfach gefalzte Produkte:** Die Volltonfarbe ist ausschließlich einseitig auf der ersten Dokumentseite (Seite mit Titel) zu verwenden.
- Gebundene Produkte:** Die Volltonfarbe ist ausschließlich einseitig auf den Außenseiten des Umschlags zu verwenden (Titel und Rückseite). Bitte liefern Sie drei Druckdateien: 1 x Umschlag-Titel inkl. Reliefheißfolie (Seite 1), 1 x Innenseiten (ab Seite 2), 1 x Umschlag-Rückseite inkl. Reliefheißfolie (letzte Seite).

