

Allgemeiner Hinweis zu Layout Programmen

Sie benötigen ein Layout Programm, mit dem Volltonfarben (Sonderfarben) als Farbmodus angelegt werden können (z.B. InDesign, Illustrator, QuarkXPress, CorelDraw, etc.), Office-Programme und Bildbearbeitungsprogramme sind bei diesem Produkt für die Druckdatenerstellung ungeeignet!

Volltonfarben PANTONE C

PANTONE-Farben werden als gesonderte Farben hergestellt und direkt gedruckt.

Verwenden Sie exakt die **Anzahl der Farben** gemäß Ihrer Bestellung.

Umgang mit den Volltonfarben

- Verwenden Sie **ausschließlich** Farben aus **PANTONE C** (Solid Coated).
- **Benennen Sie die Volltonfarbe nach folgendem Beispiel:**
PANTONE 286 C
PANTONE Yellow C
- Achten Sie auf die korrekte Schreibweise inklusive der Leerzeichen.

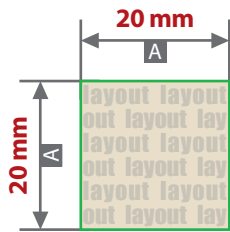
- Verwenden Sie kein CMYK, RGB, LAB oder andere Volltonfarben (wie z.B. HKS).
- Die Volltonfarben haben einen Tonwert von 100% (keine Farbraster oder Halbtonwerte verwenden).
- Verwenden Sie für die Volltonfarben keine grafischen Effekte wie Farbverlauf, Schlagschatten, Transparenz usw.

Tipps

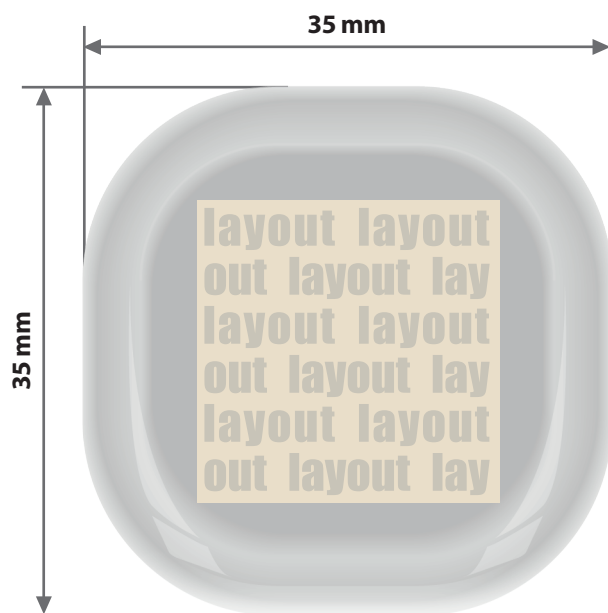
- Verwenden Sie bevorzugt serifenlose Schriften (z.B. Arial).
- Schwarz entspricht PANTONE Black C.

Lippenbalsam kubisch, bedruckt

Druckbereich 20 mm x 20 mm



Motivbereich auf Produkt. Platzierung oben auf dem Deckel..



Zeichnungen sind nicht maßstabsgetreu

A = maximale Motivgröße
(Datenformat/Endformat)

Produktgröße
35 mm x 35 mm x 35 mm

! Datenanlieferung:

- als PDF-Datei
- ausschließlich vektorisierte Daten
- Motiv muss in Volltonfarbe (100%) angelegt sein
- maximal 4 Farben möglich, Pantone C, WHITE
- WHITE zählt als Farbe
- keine grafischen Effekte wie z. B. Verläufe, Raster, Transparenzen, Schlagschatten nutzen
- Mindestschrifthöhe 2 mm (Kleinbuchstabe)
- Mindestlinienstärke positiv 0,5 pt
- Mindestlinienstärke negativ 0,75 pt

! Verwendung der Farbe „Weiß“ (WHITE)

Weißer Elemente müssen mit einer Volltonfarbe 100% eingefärbt sein.
Das Farbfeld muss WHITE benannt werden.
Bitte achten Sie auf die Schreibweise.